



ELABORATION DU PROGRAMME D' ACTIONS

Compte rendu de la réunion
- 18 octobre 2012 -

ATELIER 2 : Société : sport, culture, éducation, lien social et citoyenneté

L'atelier se déroule dans les locaux
de la Maison des Associations à Riom
35 participants

Pascal Faucheux, Président de Riom Communauté, ouvre la séance en rappelant que la Communauté de Communes s'engage dans la deuxième phase de son Projet de Territoire : l'élaboration de son programme d'action. Il annonce les thématiques sur lesquelles porte l'atelier « **Société** » : sport, culture, éducation, lien social et citoyenneté.

Eric Filiol rappelle la démarche engagée par Riom Communauté et précise que les participants sont invités à élaborer le programme d'actions et donc à formuler des propositions concrètes. Adoptées par consensus, elles seront ensuite étudiées par les élus et les services qui en valideront la faisabilité technique, légale et financière.

L'animateur de la réunion précise par la suite la méthodologie d'élaboration du programme d'actions.

Le projet de territoire est construit autour de 6 thématiques ; l'élaboration du programme d'action se fera donc au travers de 6 ateliers. Pour chacun des ateliers, le partage du diagnostic a révélé des enjeux, qui doivent maintenant être confrontés à la stratégie transversale du projet de territoire. Celle-ci est constituée de 9 axes transversaux soulignant les constantes identifiées sur les 6 thématiques :

- **Approfondir la connaissance des territoires**
- **Donner au territoire une identité connue et reconnue**
- **Coordonner les politiques conduites**
- **Travailler avec tous les acteurs, pour une meilleure gouvernance**
- **Penser global, pour mieux préparer l'avenir**
- **Faire le choix de la modernité**
- **Dynamiser le centre urbain**
- **Opter pour un développement équilibré du territoire**
- **Préserver le cadre de vie et la qualité de vie pour tous**

Les thématiques étudiées ce soir sont : la culture et le sport.

Les propositions

Culture

Eric Filiol rappelle les enjeux du diagnostic partagé en matière de culture :

- Mieux connaître les besoins éducatifs, culturels et sportifs
- Culture & sports : Harmoniser l'offre
- Culture & sports : Travailler avec tous les acteurs
- Culture & sports : Intégrer la modernité, et les jeunes
- Attirer le monde universitaire
- Renforcer et dynamiser l'offre éducative et de formation du territoire
- Faire de la culture & du sport des facteurs d'identité et d'image du territoire
- Agir pour la Citoyenneté et lien social

Approfondir la connaissance des territoires

1. Identifier l'ensemble des initiatives, associations ou évènements culturels présents sur le territoire.

Donner au territoire une identité connue et reconnue en s'appuyant sur la valeur du secteur sauvegardé

2. Rendre visible le territoire de Riom Communauté au delà de ses limites, via la diffusion de documents de communication dans des lieux touristiques stratégiques (aire des volcans d'auvergne, office du tourisme de Clermont-Ferrand, Vulcania, hôtels situés dans la périphérie, etc.).
3. Développer une signalétique commune et partagée pour présenter les lieux remarquables et les équipements culturels du territoire.
4. Développer les événements culturels associant les citoyens afin d'en faire des ambassadeurs de la culture à Riom Communauté.
5. Renforcer l'attractivité du territoire – notamment vis à vis des jeunes – en favorisant le maintien d'un cinéma sur le territoire.
6. Organiser une campagne « Ambassadeurs du territoire » visant à identifier des habitants volontaires pour devenir « ambassadeurs du patrimoine bâti ».

Remarque : ces ambassadeurs culturels pourraient être formés lors de visites guidées du territoire.

7. Créer un « Kit Culture » présentant l'histoire du territoire, son patrimoine et ses équipements culturels ; ce kit pourrait ensuite être diffusé aux nouveaux habitants, aux commerçants et aux visiteurs du territoire (via l'office de tourisme).

Remarque : ce « kit Culture » pourrait être un élément constitutif d'un « livret du territoire », présentant les atouts du territoire dans sa globalité.

8. Former les commerçants et les prescripteurs touristiques aux atouts de leur territoire pour qu'ils puissent guider leurs clients ou les visiteurs.

Coordonner les politiques conduites

9. Piloter la mise en place d'un réseau des acteurs de la culture du territoire afin de faciliter le travail sur des projets commun.

Remarque : un poste de coordinateur pourrait être créé au sein de l'agglomération.

10. Définir un projet culturel commun, qui pourrait être décliné sur plusieurs années.
11. Créer un projet commun autour de la musique et de l'offre d'enseignement proposée sur le territoire.
12. Développer des parcours « découverte » sur les thèmes de l'eau et de la pierre.

Remarque : ces itinéraires pourraient mettre en valeur le matériau et ce que l'Homme en a fait.

Travailler avec tous les acteurs, pour une meilleure gouvernance

13. Développer les projets transversaux entre les acteurs et entre les structures culturelles du territoire.
14. Mettre en réseau les différentes structures afin de faciliter le passage d'une association à une autre en cas, notamment, de sureffectifs.
15. Travailler à un partage des compétences des animateurs entre les associations afin d'améliorer l'offre sur le territoire.

Penser global, pour mieux préparer l'avenir

16. Créer un événement festif de grande ampleur (*et croisant tous les arts*) pour impliquer et faire travailler ensemble les différents acteurs du territoire.

Remarque : prendre le modèle de la mobilisation liée à la célébration du bicentenaire de la révolution française, 3 ans de préparation qui ont permis de mobiliser tous les acteurs du territoire.

Thèmes envisageables :

- Patrimoine culturel et historique de la commune
- Ressources du territoire « de la carrière à la façade », « au fil de l'eau ».
- Art, musiques, etc.

17. Travailler en partenariat avec le monde culturel de Clermont afin d'être le relais de certaines manifestations clermontoise sur le territoire de la communauté.
18. S'appuyer sur les arts du spectacle vivant pour faciliter la diffusion de l'histoire du territoire et faire revivre le patrimoine de la commune

Remarque : la compagnie Wakan Théâtre (<http://www.wakantheatre.com>) avec qui la commune de Riom a déjà travaillé pourrait être sollicitée pour créer et jouer cette pièce.

Faire le choix de la modernité

19. Mieux communiquer sur l'offre culturelle proposée sur le territoire et permettre d'accéder à des contenus en ligne par le biais de QR codes.

Remarque : un outil de visite virtuelle du territoire pourrait également être développé.

20. Créer un Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (CIAP).

Remarque : l'existence d'un CIAP permettrait de mieux communiquer sur le label « Pays d'art et d'histoire » et de renforcer la lisibilité de la politique patrimoniale du territoire.

21. Renforcer les interventions culturelles dans les écoles

22. Faire des scolaires de véritables ambassadeurs de leur territoire.

Exemple : créer des jumelages entre les différentes écoles du territoire pour que chaque école organise à destination des autres une visite guidée du patrimoine de sa commune.

23. Former les habitants à leur patrimoine historique

24. Profiter d'une formation existante pour proposer aux enseignants une formation sur le patrimoine historique et culturel du territoire.

25. Organiser un concours photo ouverts à tous (scolaires et habitants) sur le thème de la culture et de l'histoire du territoire. Organiser une exposition des photos dans un lieu emblématique du territoire. Faire de la remise de prix au gagnant un événement festif et mobilisateur.

Dynamiser le centre urbain

26. Réviser les règles d'urbanisme et notamment autour des lieux d'intérêt patrimonial et historique – le plan de sauvegarde et de mise en valeur du centre historique – afin de mettre en valeur ces sites en réduisant les pollutions visuelles et sonores (règles de stationnement, d'affichage, de construction et de rénovation).

Opter pour un développement équilibré du territoire

27. Mener une politique tarifaire commune, identique pour tous les habitants de la Communauté de Communes, sans distinction concernant la commune d'origine, afin de favoriser l'accès des publics les plus éloignés.

Préserver le cadre de vie et la qualité de vie pour tous

28. Faciliter la construction de la médiathèque.

Sport

Eric Filiol rappelle les enjeux du diagnostic partagé en matière de culture :

- Recenser les équipements sportifs existants, afin d'en optimiser l'utilisation et d'évaluer précisément les manques du territoire
- Développer un projet sportif communautaire, vecteur de mobilisation et d'identification
- Mieux faire connaître les événements sportifs d'envergure qui sont organisés sur le territoire
- Initier un dialogue afin de mieux coordonner les politiques sportives sur le territoire, et de définir, à termes, un projet sportif global pour le territoire
- Renforcer la concertation avec les habitants
- Favoriser les passerelles entre la culture et le sport et faire plus de place aux cultures urbaines
- Réorganiser et recentrer l'offre du territoire à destination de la jeunesse

Donner au territoire une identité connue et reconnue

29. Saisir les opportunités représentées par l'organisation de grands événements sportifs (championnats régionaux, nationaux et internationaux, sportifs de haut niveau, etc.) pour mieux faire connaître le territoire et mobiliser les acteurs.

Coordonner les politiques conduites

30. Harmoniser la politique sportive sur le territoire, en étudiant la prise de la compétence « Sport » par Riom Communauté.

Travailler avec tous les acteurs, pour une meilleure gouvernance

31. Créer un réseau des acteurs du domaine sportif sur le territoire (communes, associations, équipements, institutionnels) afin :
 - D'éviter les situations de sous- ou sur-effectifs en orientant les pratiquants vers les différentes structures.
 - D'optimiser l'utilisation des équipements des communes.
 - De mutualiser certaines activités (emploi d'un brevet d'état, achat de matériel, organisation d'une compétition.
 - Mieux connaître les besoins des associations.

Penser global, pour mieux préparer l'avenir

32. S'inscrire dans le cadre de la démarche régionale afin de devenir une collectivité pilote en matière de pratique sportive des jeunes.

Faire le choix de la modernité

33. Créer des lieux pour la pratique du sport des rues (skateboard, bmx, trottinette, etc.).

34. Créer des espaces en accès libre pour la pratique du sport (de type city-stade, terrains de tennis en libre accès).

Opter pour un développement équilibré du territoire

35. Étendre le dispositif « Pass découverte » à l'ensemble du territoire.
36. Favoriser la coopération entre les associations sur le territoire communautaire, à l'image de ce qui s'est passé avec le fédération de tennis, et ainsi favoriser l'accès aux pratiques sportives de l'ensemble des habitants.

Préserver le cadre de vie et la qualité de vie pour tous

37. Favoriser la pratique sportive des seniors par la création de créneaux d'activité physique adaptée.
38. Concevoir des projets, autour de la marche, qui permettent de concilier une activité physique et la découverte du territoire.

Remarque : de nombreuses évènements ou outils déjà présents sur le territoire peuvent permettre de structurer cette proposition (cartes réalisées par Riom CO, festival des balades, etc.).

Eric Filiol clôt alors la séance de travail et remercie les participants de leur travail et indique qu'une nouvelle session de travail sera organisée pour cet atelier le jeudi 6 décembre 2012.

Les prochains ateliers se dérouleront :

- 23 octobre 2012 – **Atelier Habitat et Logement** (*habitat, mixité sociale ; nouvelles énergies*)
- 13 novembre 2012 – **Atelier Environnement** (*milieux naturels ; biodiversité ; déchets ; pollutions*)
- 27 novembre 2012 – **Atelier Aménagement** (*urbanisme ; déplacements ; organisation de l'espace*)
- 28 novembre 2012 – **Atelier Développement économique** (*économie, commerce, tourisme, agriculture, emploi*)